



Dans un superbe environnement et aux côtés d'une équipe professionnelle, **notre camping 5 étoiles, incontournable en Vendée**, recherche un(e) stagiaire polyvalent(e).

Reconnu pour sa qualité de services et d'infrastructures, **notre club vacances mise sur l'engagement de ses collaborateurs** et le partage de valeurs fortes pour viser le **100% satisfaction client**.

### Votre profil

Vous êtes en cours d'un Bac+3 ou plus ?  
Passionné(e) par le commerce et la communication, à l'aise et dynamique, vous bénéficiez idéalement d'une première expérience dans le domaine.  
Avoir des connaissances en marketing est un plus.

- Autonomie et initiative
- Curiosité
- Sens de l'effort et des responsabilités
- Engagement personnel et esprit collectif
- Polyvalence et goût de l'expérience
- Sourire et bonne présentation
- Écoute

- Bon niveau d'écriture et d'orthographe
- Aisance relationnelle et technique commerciale
- Suite Microsoft
- Canva
- Langue(s) : Anglais obligatoire



## REJOIGNEZ NOTRE ÉQUIPE !

Une question ? Envie de postuler ?  
Contact : Céline GARANDEAU-MARTINEAU  
[recrutement@campingpinparasol.fr](mailto:recrutement@campingpinparasol.fr) – 02 51 34 64 72

## RECRUTE UN(E)

### STAGIAIRE (H/F)

#### Exemples de missions selon votre profil et nos besoins au moment de votre stage.

En immersion dans la vie de notre camping\*\*\*\*, vous êtes rattaché(e) au service marketing ainsi qu'aux services Réception, Qualité et Ressources Humaines.

- 1 Vous remplissez et rédigez des tableaux de bords de suivi d'activité en vue d'optimiser la gestion managériale.
- 2 Vous apportez votre réflexion sur la politique commerciale et ses outils : mise en place de nouvelles actions, mise à jour des outils de vente, phoning...
- 3 Vous enrichissez les supports de communication et de promotion du camping par la réalisation de vidéos ou autres supports.
- 4 Vous collaborez à la mise en avant du patrimoine vendéen pour la saison en préparant : évènements, visites, roadbook, partenariats locaux...
- 5 Vous contribuez au renouvellement ou à l'obtention de nouveaux labels (ex : Ecolabel...).
- 6 Vous contribuez à offrir un accueil de qualité par la mise à jour et la création de procédures et de process à destination des équipes pour la saison.
- 7 Vous pouvez participer à la mise à jour du site internet (préparation des modifications, nom des photos selon le SEO...)
- 8 Selon votre niveau, vous pouvez être amené(e) à participer à la stratégie éditoriale des réseaux sociaux (benchmark et propositions de calendrier éditorial).
- 9 Vous réalisez des études de marchés et participez à la mise en place de nouvelles stratégies commerciales.

Toutes autres missions peuvent vous être confiées selon vos connaissances et votre expérience.

**Vous serez amené(e) en plus, à accompagner les autres services. Votre aide active pour toute autre mission peut être demandée, toujours en lien avec notre clientèle, l'image de marque du camping, la stratégie et notre objectif de satisfaction client.**