



Dans un superbe environnement et aux côtés d'une équipe agréable, **notre camping 5 étoiles, incontournable en Vendée, recherche un(e) chargé(e) de marketing polyvalent(e) en alternance.**

Reconnu pour sa qualité de service et d'infrastructures, **notre club vacances mise sur l'engagement de ses collaborateurs et le partage de valeurs fortes pour viser le 100% satisfaction client.**

## Votre profil

Vous êtes prêt(e) à démarrer un Bac+3 / Bac+5 ?  
Passionné(e) de communication, créatif(ve) et dynamique, vous bénéficiez idéalement d'une première expérience dans le domaine.

Avoir des connaissances en marketing web est un plus.

- Autonomie et initiative
  - Curiosité
  - Sens de l'effort et des responsabilités
  - Engagement personnel et esprit collectif
  - Polyvalence et goût de l'expérience
  - Sourire et bonne présentation
  - Écoute et confiance en soi
- Bon niveau d'écriture et d'orthographe
  - Suite Microsoft
  - Wordpress
  - Canva
  - Inshot et/ou outil vidéo
  - Réseaux sociaux (Facebook / Instagram/...)
  - Langue(s) : Anglais obligatoire



Une question ? Envie de postuler ?

Contact: Nathalie Leroux

[recrutement@campingpinparasol.fr](mailto:recrutement@campingpinparasol.fr) – 02 51 34 64 72

## RECRUTE UN(E)

**CHARGÉ(E) DE MARKETING/COMMUNICATION**

**EN ALTERNANCE (H/F) – 9 mois à 2 ans**

### Exemples de missions selon votre profil et nos besoins au moment de votre alternance

En immersion dans la vie de notre camping\*\*\*\*, vous êtes rattaché(e) au service marketing ainsi qu'aux services Réception, Qualité et Ressources Humaines.

1

Vous participez à la mise en place de la stratégie marketing du camping à travers des missions diversifiées et de niveaux de difficulté variables.

2

Selon vos connaissances, vous gérez des dossiers de A à Z sous le contrôle de votre Responsable (mise en place de nouveautés, labels...).

3

Vous participez à la création de supports de communication : vidéos courtes, affichages, stories, montages photos...

4

Vous réalisez des études de marché, l'analyse concurrentielle.

5

Vous soutenez le community manager dans la stratégie digitale RS.

6

Vous assurez la mise à jour du site web et son actualité.

7

Vous participez à la gestion de l'e-réputation du camping en répondant aux enquêtes de satisfaction en saison et aux commentaires sur les sites d'avis.

8

Vous participez à des shootings photos et/ou êtes missionné(e) pour des clichés dans le camping.

9

Vous rédigez des articles de blogs ou autres smartpages selon vos connaissances en SEO et votre appétence pour l'écriture.

Toutes missions marketing (digital, print...) peuvent vous être confiées selon vos connaissances et votre expérience.

**Vous serez amené(e) en plus, à accompagner les autres services. Votre aide active pour toute autre mission peut être demandée, toujours en lien avec notre clientèle, l'image de marque du camping, la stratégie et notre objectif de satisfaction client.**