



Dans un superbe environnement et aux côtés d'une équipe agréable, **notre camping 5 étoiles, incontournable en Vendée, recherche un(e) community manager en alternance.**

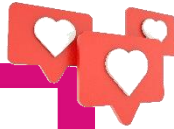
Reconnu pour sa qualité de service et d'infrastructures, **notre club vacances mise sur l'engagement de ses collaborateurs et le partage de valeurs fortes pour viser le 100% satisfaction client.**

Vos compétences

- Bonne connaissance des médias sociaux
- Utilisation maîtrisée des outils de gestion des réseaux sociaux (Hootsuite, ...)
- Maîtrise des outils statistiques (Google Analytics, ...), de veille et de mesure de l'e-réputation
- Connaissance des logiciels de production de contenu web
- Maîtrise des outils de bureautique
- Aptitude à générer des partenariats et des événements permettant de fédérer la communauté.
- Maîtrise de l'anglais fréquemment demandée

Votre profil

- Sens du contact, aisance relationnelle
- Qualités rédactionnelles
- Autonomie
- Force de proposition
- Capacités d'analyse et de synthèse
- Goût prononcé pour les réseaux sociaux et le web
- Compréhension des enjeux de l'entreprise et de ses pouvoirs
- Polyvalence
- Aptitude à s'adapter aux nouveaux outils informatiques et digitaux



REJOIGNEZ -NOUS !

Une question ?
Envie de postuler ?
Contact :

recrutement@campingpinparasol.fr



RECRUTE UN(E)

COMMUNITY MANAGER EN ALTERNANCE

9 mois à 2 ans

Vos missions

En immersion dans la vie de notre camping****, vous êtes rattaché(e) au service marketing.

Incontournable en matière de communication d'entreprise, vous avez également pour objectif d'accroître la notoriété et l'e-reputation de l'entreprise.

- Vous mettez en place la stratégie éditoriale des réseaux sociaux : vous animez la communauté
- Vous créez et diffusez des contenus
- Vous identifiez les communautés d'internautes qui parlent de la marque (blogs, réseaux sociaux, forums de discussion) et vous vous intégrez dans les feeds de conversation
- Vous développez des actions de recrutement de nouveaux membres
- Vous mettez en place des objectifs cohérents (visibilité, notoriété, attachement...) et les indicateurs de performance correspondants
- Sous la responsabilité du Responsable Marketing, vous assurez la relation client sur les réseaux sociaux
- Vous identifiez des influenceurs pertinents et suivez la stratégie de marketing d'influence
- Vous proposez des axes d'amélioration à apporter au site/plate-forme de la communauté
- Vous suivez et analysez les indicateurs de satisfaction et d'insatisfaction de l'ensemble la communauté
- Vous suivez les statistiques de fréquentation et proposez des axes d'amélioration en conséquence
- Vous assurez une veille concurrentielle sur l'animation de communautés d'entreprises concurrentes
- Vous identifiez les nouvelles plates-formes et se tenir informé(e) des mises à jour des différentes plateformes

Vous serez amené(e) en plus, à accompagner les autres services. Votre aide active pour toute autre mission peut être demandée, toujours en lien avec notre clientèle, l'image de marque du camping, la stratégie et notre objectif de satisfaction client.